Afbeelding met tekst, illustratie

Automatisch gegenereerde beschrijving

Uncontrol the beat.

**Gooi alle remmen los met de Teufel BOOMSTER Fabio Wibmer Special Edition**

**Extreme sporter Fabio Wibmer geeft zijn eigen draai aan de Teufel BOOMSTER: uniek design ontmoet expressief geluid**

Berlijn, 31 januari 2023 – **De succesvolle professionele mountainbiker, *extreme sporter* en video-influencer Fabio Wibmer doet het hart van miljoenen fans sneller kloppen met halsbrekende stunts. Teufel ontwikkelde in samenwerking met deze Oostenrijkste durfal een persoonlijke special edition van de meervoudig bekroonde bluetooth-luidspeker BOOMSTER. Deze limited edition is per direct verkrijgbaar.**

**Feiten in vogelvlucht:**

* Teufel en Fabio Wibmer leveren een gelimiteerde **special edition** van de bluetooth-speaker BOOMSTER af
* De limited edition vormt de neerslag van een jarenlange samenwerking tussen Teufel en Fabio Wibmer
* De afbeeldingen op de BOOMSTER ontlenen hun inspiratie aan rock en metal
* Fabio’s slogan “Bad Decisions Good Stories” siert de bovenkant van de bluetooth-speaker
* Geknipt voor outdooractiviteiten: een robuuste behuizing met spatwaterbescherming van IPX5-niveau, antislipmateriaal voor optimaal draagcomfort en een uitgebalanceerd gewicht
* Gesloten 2.1-stereosysteem met Dynamore technologie voor een breed geluidspanorama met twee tweeters, twee middentoonspeakers en een centrale front-firing subwoofer voor even krachtig als gedetailleerd hifi-geluid
* Per direct verkrijgbaar voor een prijs van 369,99 euro in de kleuren Sand White en Night Black via [www.teufelaudio.be](http://www.teufelaudio.be).

**Bad Decisions Good Stories**

Met de BOOMSTER heeft Fabio Wibmer zijn lievelingsproduct van Teufel van zijn persoonlijke signatuur voorzien. Het ontwerp en de afbeeldingen ontlenen hun inspiratie aan diverse invloeden. Daarbij is een speciale rol weggelegd voor muziek, en metal en rock in het bijzonder. Deze limited edition bluetooth luidspreker is opgesierd met unieke visuele elementen, zoals een afbeelding van brandende helm aan de bovenkant, de handtekening van Wibmer aan de boven- en zijkant en een gestileerd yin-yangsymbool aan de rechterkant.

De eyecatcher is de slogan “Bad Decisions Good Stories”, die prominent aan de bovenkant is vertegenwoordigd. “Voor mij betekent het dat je nooit te veel over dingen moet nadenken en overal het beste uit moet zien te halen. Mijn beste beslissing ooit was om mezelf als tiener tijdens het biken te gaan filmen”, zegt Fabio Wibmer.

**Krachtig geluid**

De BOOMSTER is de grote favoriet van Fabio: “Hij bezit enorm veel power, en ik ben gek op het design. En dankzij zijn grote oppervlak kun je hem ook nog eens perfect personaliseren”, zegt Wibmer. De draagbare outdoor luidspreker overtuigt door een robuuste behuizing, een oplaadbare accu met een lange werkduur, een nauwkeurige basweergave en een genuanceerde geluidsresolutie.

De jarenlange samenwerking tussen Teufel en merkambassadeur Fabio Wibmer vertegenwoordigt een belangrijk onderdeel van de marketingstrategie van de Berlijnse audiofabrikant.

**Uncontrol the beat**

Fabio Wibmer was al van kinds af bezeten door mountainbiking en deelde door hemzelf gefilmde video’s op YouTube. De 27-jarige heeft een carrière voor zichzelf weten op te bouwen en van zijn hobby zijn beroep gemaakt. Momenteel boekt hij niet alleen succes als professionele mountainbiker, maar ook als *video influencer*. Via zijn social mediakanalen weet hij een miljoenenpubliek te bekoren met zijn gewaagde stunts.

Muziek is belangrijk in het leven van de Oostenrijker: het biedt hem inspiratie, motivatie en ontspanning. De beat moet voor Fabio altijd goed bij de situatie passen. Zo luistert hij voor en tijdens het biken het liefst naar rock en metal.

**Prijs en beschikbaarheid**

De gelimiteerde Fabio Wibmer Edition van de Boomster is per direct verkrijgbaar voor een prijs van 369,99 euro in de kleuren Night Black en Sand White via [www.teufelaudio.be](http://www.teufelaudio.be).

**Over Teufel**  
Teufel is een van de grootste Duitse fabrikanten van audioproducten. Het assortiment varieert van hifi, home cinema sets tot multimediasystemen, koptelefoons en bluetooth-speakers. Het bedrijf begon in 1979 in Berlijn met de ontwikkeling van luidsprekerkits die mensen zelf in elkaar konden zetten. Inmiddels is het bedrijf met meer dan tweehonderd werknemers in heel Europa de nummer één in directe verkoop van audioproducten. Sinds de oprichting zet het bedrijf de trend op gebieden zoals stereo, surround-sound en draagbare oplossingen. Goed geluid staat bij Teufel altijd op de allereerste plaats; de talloze onderscheidingen van consumenten en de vakpers bevestigen het succes. Voor meer informatie: [www.teufelaudio.be](http://www.teufelaudio.be).

**Voor meer informatie, aanvullend beeldmateriaal en review samples:  
Square Egg Communications, Sandra Van Hauwaert,** [sandra@square-egg.be](mailto:sandra@square-egg.be)**, GSM 0497 251816**